

Số: 1948/KH-TTXXĐTTMDL

An Giang, ngày 30 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện nhiệm vụ tăng cường liên kết, phát triển sản phẩm và xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang nhằm triển khai Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ

Căn cứ Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ về cập nhật kịch bản tăng trưởng và giải pháp trọng tâm trong các quý còn lại để thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2026 phấn đấu từ 10% trở lên gắn với giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô;

Căn cứ Công văn số 4881/BVHTTDL-DLQGVN ngày 05/8/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tăng cường liên kết trong du lịch nhằm triển khai Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ;

Căn cứ Công văn số 3381/UBND-KGVX ngày 24/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc tăng cường liên kết, phát triển sản phẩm và xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang nhằm triển khai Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ;

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang (Trung tâm) xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ tăng cường liên kết, phát triển sản phẩm và xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang nhằm triển khai Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá hình ảnh, sản phẩm và điểm đến du lịch An Giang đến thị trường khách trong nước và quốc tế; góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng du lịch của tỉnh.

- Tăng cường liên kết giữa Trung tâm với Sở Du lịch, các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch, doanh nghiệp vận tải và các đơn vị cung ứng dịch vụ nhằm hình thành các chuỗi sản phẩm và chương trình du lịch có tính liên kết.

- Mở rộng thị trường khách, tăng khả năng kết nối doanh nghiệp đưa khách đến An Giang; từng bước hình thành các tour, tuyến liên tỉnh, liên vùng và các chương trình du lịch chuyên đề.

- Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm du lịch có khả năng tạo sức hút, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của khách.

- Tăng cường kết nối giữa du lịch với OCOP, nông sản, đặc sản, làng nghề và các cơ sở sản xuất, từng bước hình thành các điểm tham quan, trải nghiệm và mua sắm trong hành trình du lịch.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải bám sát 05 nhóm nhiệm vụ được UBND tỉnh giao cho Trung tâm tại Mục 2, Công văn số 3381/UBND-KGVX ngày 24/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc tăng cường liên kết, phát triển sản phẩm và xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang nhằm triển khai Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh trùng lặp với nhiệm vụ quản lý nhà nước của các sở, ngành.

- Các hoạt động xúc tiến phải gắn với thị trường mục tiêu, doanh nghiệp cụ thể, sản phẩm cụ thể và khả năng đưa khách thực tế đến An Giang.

- Tăng cường ứng dụng nền tảng số, truyền thông đa kênh, QR du lịch, cổng thông tin du lịch An Giang và cơ sở dữ liệu sản phẩm nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch An Giang

- Trung tâm chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá thống nhất hình ảnh, sản phẩm và điểm đến du lịch An Giang. Tập trung xây dựng nội dung quảng bá theo từng nhóm thị trường, trong đó chú trọng thị trường khách nội địa, khách quốc tế và các thị trường có khả năng kết nối trực tiếp với An Giang.

- Tăng cường truyền thông các điểm đến, sản phẩm và chương trình du lịch tiêu biểu của tỉnh trên các nền tảng truyền thông số, mạng xã hội, website, ấn phẩm, video, hình ảnh và các kênh truyền thông phù hợp.

- Xây dựng nội dung quảng bá theo hướng một hình ảnh – nhiều sản phẩm – nhiều thị trường, tạo sự thống nhất trong nhận diện điểm đến An Giang.

Đơn vị chủ trì: Phòng Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch

Đơn vị phối hợp: Các phòng thuộc Trung tâm; Sở Du lịch; các địa phương, doanh nghiệp và đơn vị liên quan.

2. Tăng cường kết nối thị trường, đối tác và doanh nghiệp lữ hành

- Khảo sát, xác định các thị trường và doanh nghiệp lữ hành có khả năng đưa khách đến An Giang để xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ hoạt động xúc tiến.

- Chủ động kết nối với các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài tỉnh; các doanh nghiệp vận tải, lưu trú, khu điểm du lịch, nhà hàng và đơn vị cung ứng dịch vụ để hình thành chuỗi dịch vụ phục vụ khách.

- Tổ chức các chương trình B2B, kết nối doanh nghiệp, hội nghị gặp gỡ đối tác, khảo sát thị trường nhằm tạo điều kiện để doanh nghiệp An Giang trực tiếp giới thiệu sản phẩm và ký kết hợp tác với đối tác.

- Ưu tiên kết nối các tuyến: An Giang – Thành phố Hồ Chí Minh – Đồng bằng sông Cửu Long; An Giang – Phú Quốc; An Giang – các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long; An Giang – các trung tâm du lịch lớn trong nước; An Giang với các thị trường quốc tế có tiềm năng.

3. Tổ chức và tham gia hội chợ, hội nghị, diễn đàn, chương trình giới thiệu điểm đến, FAMTRIP, PRESSTRIP Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động:

- Hội chợ, triển lãm du lịch Tham gia các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế phù hợp với thị trường mục tiêu; tổ chức không gian quảng bá thống nhất về du lịch An Giang.

- Hội nghị, diễn đàn và chương trình giới thiệu điểm đến Tổ chức các hội nghị, diễn đàn, chương trình giới thiệu du lịch An Giang gắn với từng thị trường và từng nhóm sản phẩm.

- Chương trình FAMTRIP/PRESSTRIP Tổ chức các đoàn khảo sát dành cho doanh nghiệp lữ hành, cơ quan truyền thông, KOL/KOC và đối tác du lịch để trực tiếp trải nghiệm sản phẩm, qua đó hình thành tour, tuyến và nội dung truyền thông về An Giang.

- Kết nối giao thương Tổ chức các phiên kết nối B2B giữa doanh nghiệp du lịch An Giang với doanh nghiệp lữ hành, nhà đầu tư, đơn vị vận chuyển và đối tác cung ứng dịch vụ.

- Các hoạt động trên thực hiện theo nguyên tắc trước xúc tiến có xác định thị trường – trong xúc tiến có kết nối doanh nghiệp – sau xúc tiến có theo dõi kết quả.

III. TẬP TRUNG QUẢNG BÁ CÁC SẢN PHẨM, TOUR, TUYẾN CÓ TÍNH LIÊN KẾT

Theo nhiệm vụ UBND tỉnh giao, Trung tâm tập trung quảng bá các sản phẩm và tour, tuyến có tính liên kết, ưu tiên các nhóm sản phẩm:

1. Du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh Tập trung quảng bá các tuyến kết nối Châu Đốc – Núi Sam – Núi Cấm – Tịnh Biên – Hà Tiên, gắn với hệ thống di tích, lễ hội, tín ngưỡng và các giá trị văn hóa đặc trưng.

2. Du lịch sinh thái, cộng đồng và nông nghiệp Quảng bá các sản phẩm trải nghiệm nông nghiệp, sinh thái, cộng đồng; kết nối vùng sản xuất, hợp tác xã, làng nghề và điểm trải nghiệm với doanh nghiệp lữ hành.

3. Du lịch sông nước Xây dựng nội dung quảng bá các sản phẩm trải nghiệm sông nước, chợ nổi, làng nghề, đời sống cư dân ven sông và các tuyến du lịch đường thủy phù hợp.

4. Du lịch biển, đảo và nghỉ dưỡng Tăng cường quảng bá liên kết các sản phẩm Hà Tiên – Kiên Lương – Tiên Hải – Kiên Hải – Phú Quốc, kết hợp nghỉ dưỡng, biển đảo, ẩm thực, trải nghiệm và vui chơi giải trí.

5. Du lịch ẩm thực: Quảng bá các sản phẩm ẩm thực đặc trưng của An Giang, gắn với điểm đến, sự kiện, lễ hội và các chương trình trải nghiệm.

IV. KẾT NỐI DU LỊCH VỚI OCOP, NÔNG SẢN, ĐẶC SẢN VÀ LÀNG NGHỀ

- Trung tâm chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp du lịch khảo sát, lựa chọn các cơ sở OCOP, cơ sở sản xuất nông sản, đặc sản, làng nghề có điều kiện phù hợp để kết nối vào chuỗi du lịch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất để hình thành: Điểm tham quan; Điểm trải nghiệm; Điểm giới thiệu sản phẩm; Điểm mua sắm phục vụ khách du lịch; Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP và đặc sản An Giang.

- Ưu tiên xây dựng các chương trình trải nghiệm theo mô hình: Tham quan – trải nghiệm – thưởng thức – mua sắm – quảng bá sản phẩm địa phương. Từng bước xây dựng danh mục các điểm OCOP, làng nghề, cơ sở sản xuất có khả năng đưa vào chương trình tour để cung cấp cho doanh nghiệp lữ hành khai thác.

V. ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ

- Xây dựng và cập nhật cơ sở dữ liệu về: Điểm đến; Sản phẩm du lịch; Tour, tuyến; Doanh nghiệp du lịch; Cơ sở OCOP; Cơ sở sản xuất đặc sản; Làng nghề; Nhà hàng, cơ sở mua sắm; Các sự kiện du lịch trên cổng thông tin du lịch tỉnh An Giang.

- Tăng cường sử dụng QR du lịch để giới thiệu thông tin điểm đến, sản phẩm, doanh nghiệp, tour, tuyến và sản phẩm OCOP. Đẩy mạnh quảng bá trên các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh truyền thông trực tuyến.

- Từng bước theo dõi các chỉ số hiệu quả của hoạt động xúc tiến như lượt tiếp cận, tương tác, số đối tác kết nối, số doanh nghiệp tham gia, số chương trình tour được hình thành và kết quả đưa khách đến An Giang.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: từ nay đến cuối năm: Rà soát và xây dựng dữ liệu Rà soát các sản phẩm, điểm đến, doanh nghiệp, đối tác và thị trường có khả năng kết nối. Xây dựng danh mục sản phẩm và danh sách doanh nghiệp phục vụ xúc tiến.

2. Giai đoạn 2: trong năm 2027. Xúc tiến và kết nối; Tổ chức, tham gia hội chợ, hội nghị, diễn đàn, chương trình giới thiệu điểm đến, FAMTRIP, PRESSTRIP và các hoạt động B2B.

3. Giai đoạn 3: Theo dõi và phát triển thị trường Theo dõi kết quả sau các chương trình xúc tiến; tiếp tục kết nối doanh nghiệp, hỗ trợ hình thành tour, tuyến và sản phẩm liên kết.

4. Thực hiện thường xuyên Cập nhật thông tin, quảng bá sản phẩm và điểm đến; duy trì kết nối với doanh nghiệp lữ hành và đối tác trong và ngoài nước.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho Trung tâm trong dự toán hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định. Việc quản lý, sử dụng kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và thực hiện theo quy định hiện hành.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch:

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh trong triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá, kết nối thị trường và phát triển các sản phẩm, tour, tuyến du lịch có tính liên kết trên địa bàn tỉnh. Cung cấp, trao đổi thông tin về sản phẩm, điểm đến, doanh nghiệp và các chương trình, sự kiện du lịch để phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương và Trung tâm trong việc kết nối doanh nghiệp lữ hành với các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở dịch vụ và các đơn vị cung ứng sản phẩm du lịch.

2. Sở Công Thương:

- Phối hợp kết nối hoạt động du lịch với hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại và kết nối cung cầu. Hỗ trợ giới thiệu, kết nối các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản và sản phẩm đặc trưng của tỉnh để đưa vào các chương trình, tour, tuyến và điểm mua sắm phục vụ khách du lịch.

- Phối hợp với Trung tâm trong các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP gắn với hoạt động xúc tiến du lịch.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường:

- Phối hợp cung cấp thông tin, kết nối các vùng sản xuất, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nông nghiệp và sản phẩm OCOP có khả năng phát triển thành sản phẩm tham quan, trải nghiệm phục vụ khách du lịch.

- Phối hợp giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP có khả năng phục vụ khách du lịch, làm quà tặng hoặc đưa vào các chương trình trải nghiệm. Phối hợp bảo đảm cảnh quan, vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch và các địa điểm được kết nối trong chương trình xúc tiến.

4. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Phối hợp cung cấp thông tin, giới thiệu các giá trị di tích lịch sử - văn hóa, di sản, lễ hội, nghệ thuật truyền thống, văn hóa cộng đồng và các hoạt động thể thao có khả năng khai thác phục vụ hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Phối hợp với Trung tâm trong công tác quảng bá các sự kiện văn hóa, thể thao gắn với quảng bá điểm đến, sản phẩm và hình ảnh du lịch An Giang.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu có liên quan:

- Chủ động rà soát, cung cấp thông tin về các điểm tham quan, di tích, cảnh quan, làng nghề, vùng sản xuất, cơ sở sản xuất đặc sản, cơ sở ẩm thực và

các hoạt động trải nghiệm có khả năng kết nối vào chương trình, tour, tuyến du lịch.

- Phối hợp với Trung tâm và doanh nghiệp lữ hành trong việc khảo sát, xây dựng và quảng bá các sản phẩm, điểm đến của địa phương. Tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã và hộ kinh doanh tham gia chuỗi dịch vụ du lịch; bảo đảm vệ sinh môi trường, cảnh quan, an ninh trật tự, an toàn và chất lượng phục vụ tại các điểm du lịch.

6. Các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch và tổ chức có liên quan:

- Chủ động phối hợp với Trung tâm, Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc xây dựng, hoàn thiện và khai thác các sản phẩm, tour, tuyến có tính liên kết.

- Tham gia các hội chợ, hội nghị, diễn đàn, chương trình giới thiệu điểm đến, FAMTRIP, PRESSTRIP, kết nối giao thương và kết nối doanh nghiệp do tỉnh, Trung tâm và các đơn vị liên quan tổ chức.

- Tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp lữ hành với cơ sở lưu trú, vận tải, khu điểm du lịch, nhà hàng, điểm mua sắm, cơ sở OCOP, nông sản, đặc sản và làng nghề để hình thành các chương trình du lịch hoàn chỉnh.

7. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Chủ trì, chủ động phối hợp với Sở Du lịch, các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; thống nhất nội dung giới thiệu hình ảnh, sản phẩm và điểm đến du lịch An Giang đến thị trường trong nước và quốc tế.

- Nghiên cứu, lựa chọn và kết nối các thị trường, đối tác, doanh nghiệp lữ hành có khả năng đưa khách đến An Giang; tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp, B2B và giới thiệu sản phẩm du lịch.

- Phối hợp tổ chức, tham gia các hội chợ, hội nghị, diễn đàn, chương trình giới thiệu điểm đến, khảo sát FAMTRIP, PRESSTRIP, kết nối giao thương và kết nối doanh nghiệp nhằm mở rộng thị trường khách và phát triển các tour, tuyến liên kết trong và ngoài tỉnh. Tập trung quảng bá các sản phẩm, tour, tuyến có tính liên kết; ưu tiên các chương trình kết nối du lịch văn hóa, tâm linh, sinh thái, cộng đồng, nông nghiệp, sông nước, biển, đảo, biên giới, nghỉ dưỡng và ẩm thực.

- Kết nối doanh nghiệp du lịch với các cơ sở sản xuất sản phẩm đặc trưng của tỉnh, nông sản, đặc sản, làng nghề và các cơ sở dịch vụ để hình thành các điểm tham quan, trải nghiệm và mua sắm trong hành trình du lịch. Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, truyền thông đa kênh và QR du lịch trong hoạt động xúc tiến, quảng bá; thường xuyên cập nhật thông tin về sản phẩm, điểm đến, tour, tuyến và doanh nghiệp phục vụ công tác quảng bá, kết nối thị trường. Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; đánh giá hiệu quả các hoạt động xúc

tiền, kết nối thị trường và doanh nghiệp; tổng hợp khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp và báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Du lịch) trước ngày 10 của tháng cuối quý để tổng hợp kết quả thực hiện.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ tăng cường liên kết, phát triển sản phẩm và xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang nhằm triển khai Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh An Giang;
- Sở Du lịch;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Công thương;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- UBND các xã, phường, đặc khu: Phú Quốc, Kiên Hải, Hà Tiên, Tiên Hải, Kiên Lương, Vĩnh Tế, Châu Đốc, Núi Cấm;
- BGĐ Trung tâm;
- Các Phòng thuộc Trung tâm;
- Lưu: VT, XTDL, pqduy

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Việt Anh